

## LA PUBLICIDAD CON CREATIVIDAD Y DIVERSIDAD ACTIVIDAD DE RECUPERACION DOS EL PAPEL DE LA CREATIVIDAD Y LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Pero lo que ha hecho incuestionable la importancia del papel de la agencia de publicidad ha sido su producto principal: la creatividad y la comunicación estratégica, factores de vital importancia y una de las mejores herramientas para tener éxito en los ambientes altamente competitivos que presentan los escenarios de mercadeo en que se desenvuelven las actividades humanas en el mundo de hoy y de mañana.

El cliente de la agencia compra y está dispuesto a pagar bien la buena creatividad apoyada debidamente por un buen servicio; los casos de las "house agencies" o empresas que cuentan con su propio departamento de publicidad han demostrado que no es tan conveniente generar su propia publicidad, es como autor recetarse sin ir al médico, es un riesgo que no vale la pena correr, más aún en el mundo de hoy, donde la especialización está altamente refinada y las empresas cada día buscan contratar la mayor cantidad de servicios por fuera de su empresa, para así mantener de un tamaño razonable sus organizaciones, haciéndolas más fáciles de dirigir y administrar. El estar consciente de que lo que compran los clientes es la creatividad ha sido la base fundamental para el desarrollo de la industria publicitaria desde muy tempranas épocas en el desarrollo de la profesión. Así, en los años 80 surgen en el ambiente empresarial colombiano agencias de perfil altamente creativo.

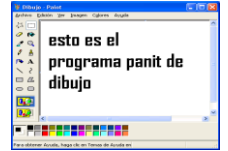
### DIVERSIFICACIÓN

Los presupuestos publicitarios han empezado a cambiar la distribución en las proporciones de los diferentes rublos de inversión, pasando de una alta concentración en los medios masivos tradicionales, para trasladarlos paulatinamente a otras áreas y actividades de apoyo al mercadeo, relacionadas en cierta medida con la publicidad, pero actividades que ya empiezan a contar con presupuestos propios y planificación independiente, como son la realización de promociones, apoyo en el punto de venta, relaciones públicas, sponsoring de eventos especiales y deporte, comunicación estratégica para coyunturas especiales y trabajos altamente especializados como el diseño de empaques, etiquetas, mercadeo directo, identidad visual e imagen corporativa, campañas internas y apoyo a las gestiones de calidad total y reingeniería.

De la agencia de publicidad han salido a empresas independientes muchas de las actividades que anteriormente eran parte del servicio corriente de las agencias. Por ejemplo, los departamentos de radio y televisión se han reducido a un mínimo en comparación de lo que hace algunos años llegaron a ser, hoy se contrata para la realización de cuñas y comerciales empresas de producción para todo tipo de necesidades; empresas de casting, de escenografía, utilería, alimentación durante las filmaciones, directores de cámaras, de actores, de arte, de fotografía, etc.

Los departamentos de arte, con la llegada del computador, han encontrado una herramienta que ha transformado esta actividad, dando lugar a complejas empresas independientes que trabajan para varias agencias y clientes diversos; se puede decir que ya no hay artes finales sino bocetos en impresiones láser, convertidas directamente en películas para impresión por empresas especializadas en esta labor.

Teniendo en cuenta lo anterior ponga en juego su creatividad teniendo en cuenta los siguientes ejemplos y desarrolle la actividad asignada.



## Logos más famosos



Su trabajo consiste en crear la secuencia de la evolución de un logotipo (mínimo cuatro épocas) para una empresa de venta de electrodomésticos. No olvide crear la historia del mismo.

Tomar pantallazos de su elaboración y evolución e imprimirlos. Presentarlo en una carpeta junto al documento de su historia. Para la elaboración del logo puede emplear Paint, Paint show Pro 7, Corel Draw, PowerPoint.



1. Este ejercicio resuelto se debe entregar el día correspondiente a clase según horario en un cd, memoria o cualquier medio magnético e impreso para ser revisado y valorado de no cumplir con la fecha indicada esta actividad tendrá una valoración de 1.0:

- 701, 702, 703 el día 17 de AGOSTO de 2011

**LAS GUIAS DE RECUPERACION TAMBIEN LAS ENCUENTRA EN LA PAGINA [colegiopablodetarso.jimdo.com](http://colegiopablodetarso.jimdo.com) OPCIÓN INFORMATICA 2011 SEPTIMO.**